



diskutiere

Gesellschaftliche Verantwortung

Unternehmenskooperationen und digitales Arbeiten: Must-Haves für erfolgreiche Sozialunternehmer!?

Konsequenzen: Was macht Telefónica Germany mit den Ergebnissen der Online-Diskussion und der Veranstaltung?

Initiiert von
Telefónica Germany

Telefónica

UPJ e.V.
Brunnenstr. 181, 10119 Berlin
Fon: +49 (0)30 2787406-0
Fax: +49 (0)30 2787406-19
info@upj.de
www.upj.de

UPJ

unternehmen. verbinden. gestalten

Telefónica Germany hat sich in Folge der Online-Diskussion auf www.diskutiere.de sowie der Veranstaltung am 21. November 2012 in Berlin intensiv mit den Möglichkeiten von Kooperationen mit Sozialunternehmern, den damit verbundenen Anforderungen sowie den bereits bestehenden Angeboten von Telefónica Germany in diesem Bereich auseinandergesetzt.

Die dabei gewonnenen Erkenntnisse sollen Eingang in die Neu- und Weiterentwicklung von Unterstützungsangeboten für Sozialunternehmer und von Kooperationsvorhaben finden. Aktuell sind folgende Maßnahmen geplant (Stand: Dezember 2012):

Kompetenztransfer stärken:

- **Think Big Projektpaten:** Um die Kompetenzen von Telefónica Germany noch stärker in das Think Big Jugendprogramm einzubringen, soll es 2013 sechzig Think Big Förderprojekte geben, die jeweils sechs Monate lang durch einen Projektpaten betreut werden.
- **Volunteering Day 2013:** In diesem Jahr soll das Engagement der Telefónica Germany Mitarbeiter am deutschlandweiten Corporate Volunteering Day 2013 stärker gebündelt und für Think Big eingesetzt werden. Es wird angestrebt, dass sich ca. 50 Mitarbeiter bei einem der Think Big Projekte engagieren.

Gründungsförderung verbessern:

- **Integration von Think Big bei Wayra:** Wayra prüft, inwiefern die Ideen von Think Big Jugendlichen mit Potenzial zu Sozialunternehmen in die Wayra Akademie integriert werden können.
- **Wayra Bootcamps für Think Big:** Ferner wird geprüft, inwiefern ausgewählte Think Big Teams von den Wayra Bootcamps profitieren können, um ihr soziales Engagement zu professionalisieren. Es sind drei Bootcamps von drei bis fünf Tagen in 2013 geplant.
- **Marktrecherchen zu Sozialunternehmen:** Telefónica wird ihre Marktrecherchen auf soziale Start-Ups ausweiten und die Ergebnisse im Hinblick auf potentielle Handlungsfelder evaluieren.
- **Spendenprogramm zur Förderung einsetzen:** Telefónica Germany prüft, wie weit das Spendenprogramm für die gezielte Förderung von sozial (unternehmerisch)em Engagement eingesetzt werden kann. Die Kooperation mit www.stifterhelfen.de für Produktspenden wird ebenfalls unter diesem Aspekt beleuchtet.

Digitales Arbeiten fördern:

- **Think Tank zu digitalen Trends:** Wayra und Think Big werden einen Think Tank ausrichten, in dem Jugendliche, Studenten, Mitarbeiter, relevante Partner und Start-Ups gemeinsam ein bestimmtes Thema im Bereich digitale Trends erarbeiten.
- **Forschung an der Schnittstelle „digital-sozial“:** Telefónica Germany wird gemeinsam mit dem betterplace lab eine Kurzstudie publizieren, die zielgruppenrelevante Fakten rund um das Thema digitale Medien und (Jugend-)Engagement analysiert und daraus Handlungsfelder ableitet.