

## Think Big: Denkt groß, legt los.

### Definition: Was ist Think Big?

Think Big ist ein Programm der Fundación Telefónica und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) gemeinsam mit O<sub>2</sub>, bei dem 14- bis 25-Jährige eigene Projektideen unter Einsatz digitaler Medien verwirklichen und ihr Potenzial zeigen. Dabei werden sie mit 400 Euro und fachlichem Coaching von Pädagogen und anderen Jugendlichen unterstützt. Die Ideen reichen vom Social-Media-Kurs für Lehrer über einen Videofilm über Umweltschutz bis hin zum Dancemob für mehr Toleranz. Die Ergebnisse aller Projektphasen dokumentieren die Jugendlichen auf der gemeinsamen Programmwebsite, damit die realisierten Ideen möglichst viele Nachahmer finden. Ziel von Think Big ist es, die Eigeninitiative junger Menschen zu fördern und ihnen Lebens- und Jobperspektiven zu eröffnen.

### Hintergrund

In Europa scheitern ein Drittel aller Jugendlichen am Übergang ins Erwachsensein, das heißt beim erfolgreichen Schulabschluss, der Ausbildung oder beim Einstieg ins Berufsleben. Think Big stärkt das Selbstbewusstsein und das positive Bild von Jugendlichen in der Öffentlichkeit. Think Big ist das größte Corporate Responsibility Programm seit Bestehen von Telefónica in Deutschland. Die Initiative ist langfristig und paneuropäisch angelegt und existiert in allen Ländern, in denen Telefónica Europe aktiv ist (Deutschland, Irland, Slowakei, Spanien, Tschechische Republik und UK).

### Zahlen und Fakten zu Think Big

<p><b>Zielsetzung</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Think Big möchte Jugendliche             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ in <b>gesellschaftliches Engagement</b> bringen,</li> <li>○ ihre <b>Eigeninitiative und ihre Stärken fördern und ihnen dadurch helfen,</b></li> <li>○ <b>Lebens- und Jobperspektiven zu entwickeln</b></li> </ul> </li> <li>• Langfristiges Ziel ist es, mit Think Big bis 2015 <b>50.000 Jugendliche</b> zu erreichen.</li> </ul>
<p><b>Digitale Kommunikation als zentrales Element</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Website o2thinkbig.de ist Bewerbungsplattform und zentrales Interaktions- und Kollaborationstool.</li> <li>• Workshops und Mediacamps ermöglichen Jugendlichen eine vertiefte Qualifikation in der Nutzung neuer Medien.</li> <li>• Think Big unterstützt Jugendliche damit, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen.</li> </ul>
<p><b>Partner</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Telefónica</li> <li>• Telefónica Germany</li> <li>• Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS)</li> <li>• Betterplace, UPJ, Ashoka Jugendinitiative</li> <li>• 39 Projektpartner vor Ort (z. B. Jugendhäuser oder</li> </ul>

	Jugendmedienzentren)
<b>Prominente Unterstützer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bundesfamilienministerin Kristina Schröder</b> ist seit 2010 Schirmherrin von Think Big.</li> <li>• <b>Der deutsche Rapper Kool Savas</b> ist seit 2010 Botschafter des Programms. Für sein Engagement wurde er 2010 mit dem Hip Hop.de Award für das beste soziale und politische Engagement ausgezeichnet.</li> <li>• <b>Der deutsche Reggae-Musiker Jahcoustix</b> hat <b>2011</b> einen Song für das Toleranz-Projekt „World Citizen“ im Rahmen von Think Big geschrieben. Gemeinsam mit dem weltbekannten Reggae-Star Shaggy hat er den Song im Mai 2012 als <a href="#">Single</a> heraus gebracht.</li> </ul>
<b>Teilnehmer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bewerben können sich</b> alle Jugendlichen im Alter von <b>14 bis 25</b> Jahren, die sich auf <a href="http://o2thinkbig.de">o2thinkbig.de</a> mit einer Idee registriert haben.</li> </ul>
<b>Programminhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Think Big Projekte erhalten</b> 400 Euro Unterstützung und <b>pädagogische und fachliche Betreuung</b> für die Projektumsetzung</li> <li>• <b>Weiterbildungsmodul</b>e wie Workshops und Camps, insbesondere im Bereich der digitalen Medien</li> <li>• <b>Peer-Scoutprogramm</b>: ausgewählte Projekte bekommen eine Förderung von 1.000 Euro und werden von erfahrenen Think Big Jugendlichen (Peer Scouts) betreut</li> <li>• <b>Projektmesse</b>n, bei denen sich Jugendliche über ihre Projekte austauschen und weiterqualifizieren können</li> </ul>
<b>Förderungskriterien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Folgende Projekte werden unterstützt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projekte, die von Anfang bis Ende in der Hand der Jugendlichen liegen,</li> <li>○ gemeinnützig sind,</li> <li>○ etwas mit dem Alltag der Jugendlichen zu tun haben</li> <li>○ und möglichst viele andere Jugendliche erreichen</li> </ul> </li> <li>• <b>Folgende Projekte werden nicht unterstützt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alltägliche Schulveranstaltungen wie Abschlussbälle oder Klassenfahrten</li> <li>○ Veranstaltungen, die keinen gemeinnützigen Charakter haben</li> <li>○ Projekte, die andere von einem bestimmten Glauben überzeugen oder für eine politische Partei gewinnen wollen</li> </ul> </li> </ul>
<b>Funktionsweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessierte Jugendliche können ihre Ideen und <b>Projekte auf der Webseite <a href="http://o2thinkbig.de">o2thinkbig.de</a> hochladen oder über den Think Big Facebook-Kanal einreichen.</b></li> <li>• <b>Ein Think Big Partner vor Ort meldet sich beim</b></li> </ul>

	<p><b>Jugendlichen und bespricht mit ihm, wie aus der Idee ein Projekt werden kann</b> und</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• unterstützt die Jugendlichen in der Umsetzung.</li> <li>• Der <b>Upload der Idee sowie die weitere Dokumentation</b> des Projekts auf der Plattform zeigen, wer hinter dem Projekt steht, weshalb dem Jugendlichen das Thema wichtig ist und was aus der Idee geworden ist.</li> </ul>
<b>Ergebnisse 2011</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mehr als 10.000 Jugendliche</b> haben 2011 bei Think Big mitgemacht und sich sozial engagiert.</li> <li>• <b>475 Projekte</b> wurden umgesetzt.</li> </ul>
<b>Weitere Informationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook <a href="http://www.facebook.com/o2de.thinkbig">http://www.facebook.com/o2de.thinkbig</a></li> <li>• Pressemappe <a href="http://www.telefonica.de/presse-thinkbig">www.telefonica.de/presse-thinkbig</a></li> </ul>

### Ausblick

Think Big ist als langfristige Initiative zur Unterstützung junger Menschen angelegt. Das Programm läuft im Jahr 2012 unter dem Motto "Denkt groß, legt los" und soll noch größer werden als in 2011. Bis 2015 möchte Telefónica Germany mit dem Programm 50.000 Jugendliche erreichen.

### Zitat

„Think Big zeigt eindrucksvoll, wie viel Engagement und innovatives Potenzial in Jugendlichen steckt. Dieses wollen wir gezielt durch den Einsatz digitaler Medien weiter fördern. Denn als Telekommunikationsunternehmen treiben wir die Digitalisierung unserer Lebens- und Arbeitswelt maßgeblich voran. Wir wollen jungen Menschen helfen, die Chancen dieser Digitalisierung zu nutzen und ihre eigenen Projektideen zu realisieren, um dabei Lebens- und Berufsperspektiven für sich zu entwickeln“, erklärt René Schuster, CEO Telefónica Germany.

### Ansprechpartner

Katja Hauß  
 Pressesprecherin  
 External Communications  
 Georg-Brauchle-Ring 50  
 80992 München  
 M +49 (0)176 21524479  
 T +49 (0)89 2442 1248  
 E [katja.hauss@telefonica.com](mailto:katja.hauss@telefonica.com)  
 W [www.telefonica.de](http://www.telefonica.de)

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gemeinnützige GmbH  
 Programmkommunikation  
 Claudia Erdmann  
 Tempelhofer Ufer 11  
 10963 Berlin  
 t +49 (0)30 257676-79  
 f +49 (0)30 257676-10  
 e [claudia.erdmann@dkjs.de](mailto:claudia.erdmann@dkjs.de)  
<http://www.dkjs.de>