



Think Big – Media College

Ein gemeinsames Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) und Telefónica O₂ Germany

Think Big – die internationale Initiative

Think Big ist ein „Social Action“-Programm, das in allen europäischen Ländern, in denen O₂ tätig ist, umgesetzt wird. Das Motto: „We believe in young people“. Entwickelt wurde das Programm in Zusammenarbeit mit der Fundación Telefónica, die ihr langjähriges Know-how in der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen einbringt.

Think Big Media College– die Umsetzung in Deutschland

Heutzutage ist ein kompetenter und bewusster Umgang mit neuen Medien eine Voraussetzung für gesellschaftliche und berufliche Teilhabe. Das Think Big Media College versucht diese Fähigkeiten zu stärken. Am Media College können Jugendliche zwischen 16 und 21 Jahren teilnehmen. Insbesondere sozial- und bildungsbenachteiligte junge Menschen sollen erreicht werden.

Um den Jugendlichen den Zugang zu erleichtern, bewegt sich das Media College mit dem Thema Hip-Hop vor einem jugendkulturellen Hintergrund. Der populäre deutsche Rapper Kool Savas begleitet das Media College über den gesamten Zeitraum. Zu „Sky's the Limit“, einem Song, den er exklusiv für das Programm geschrieben hat, können die Teilnehmer Ideen für Videos erstellen und eigene Texte hinzufügen. Hierbei werden sie durch verschiedene Module (siehe Kasten) unterstützt.

Das Ziel des Think Big Media College geht darüber hinaus, Jugendliche in der kreativen Nutzung neuer Medien zu schulen. Begleitend werden sie dabei unterstützt ihre Lebenswelt, gesellschaftlichen Ansichten und Erfahrungen zu reflektieren, mit anderen zu diskutieren, um sie dann medial umzusetzen. Damit wird ein Denkprozess angestoßen, der die soziale und artikulative Kompetenz fördert, Selbstvertrauen gibt und hilft neue Lebens- und Zukunftsperspektiven zu entwickeln.

Media College Online (11.6. - 30.9.2010) ist eine Plattform, auf der Jugendliche im Rahmen eines Kreativwettbewerbs ihre Ideen für Musikvideos und Texte zum Song von Kool Savas einreichen können (www.o2thinkbig.de). Ihre Beiträge können die Teilnehmer mit Hilfe eines Storyboards erstellen, für das der Microstock-Anbieter Fotolia.com Photos zur Verfügung stellt. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit ihre Ideen mit eigenen Fotos, Videos und Texten umzusetzen.

Media College on Tour (11.6. - 18.7.2010) ist eine Tour zu 27 ausgewählten Jugendeinrichtungen und Schulen in ganz Deutschland. Hier werden Jugendliche vor Ort bei der Ideenfindung für ihre Musikvideos unterstützt und in die Handhabung verschiedener Medientechniken eingeführt.

Media College Workshops (08.10. - 24.10.2010) sind zwei einwöchige Camps, an denen die Einsender der 80 besten Beiträge teilnehmen. Dort setzen sie gemeinsam mit Kool Savas und unter Anleitung von Medienexperten ihre Ideen für professionelle Musikvideos um. Der finale Clip wird als offizielles Video für den Song eingesetzt und beim Abschluss-Event in Berlin (20.11.2010) vorgestellt.

Media College Local (15.6. - 31.12.2010) ist das begleitende Förderprogramm für zehn ausgewählte Modellprojekte in Deutschland, in denen Jugendliche in Zusammenarbeit mit Jugendeinrichtungen eigene Ideen für Projekte im Bereich Hip-Hop und neue Medien entwickeln und umsetzen.

A *Telefonica* company